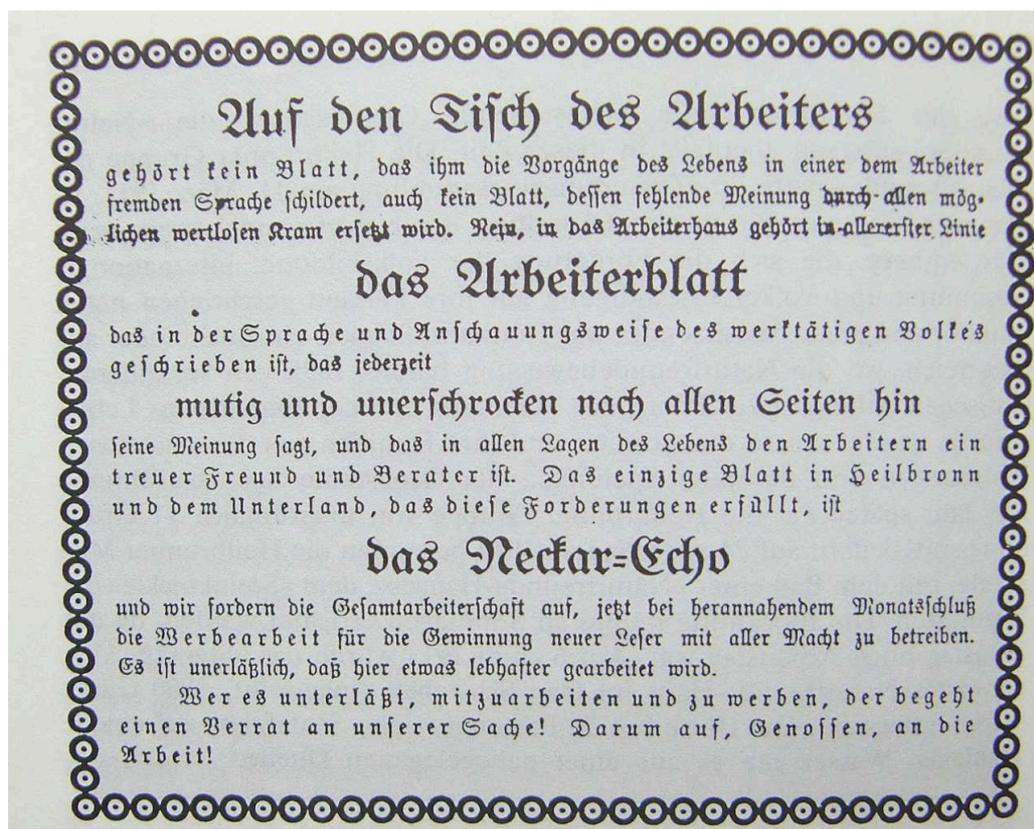


Das Heilbronner Neckar-Echo



Neckar-Echo vom 16. Februar 1915 (Stadtarchiv Heilbronn)

Am 2. Juni 1907 wurde eine Produktiv-Genossenschaft Vereinsdruckerei gegründet, die das Neckar-Echo herausgeben sollte. Die erste Ausgabe erschien am 28. Februar 1908 mit einer Auflage von 3000 Exemplaren. 1919 hatte das Neckar-Echo eine Auflage von 12 000 Exemplaren.



Anzeige im Neckar-Echo vom 19. September 1908 (Stadtarchiv Heilbronn)

Arbeitsanregungen

- Beschreibt den formalen Aufbau der Werbeanzeige (Schriftgestaltung, Schriftgröße, Schlagzeilen).
- Analysiert die Anzeige im Neckar-Echo vom 19. September 1908. Geht dabei auf folgende Fragen ein: Warum erscheinen dem Verfasser der Anzeige manch andere Zeitungsblätter ungeeignet für den Arbeiter? Welches Ziel setzte sich das Neckar-Echo?
- Erörtert den Aufruf am Ende der Anzeige.